

---

## ■1回目添削結果

---

お疲れ様です！

全体をみて、気になった部分をコメントさせていただきますね！

### ■図解

記事中に画像が使われているのは良いと思います。もう少し良くとすれば図解を入れていきたいですね。画像はどうしてもありきたりな感じの印象を与えてしまうので個性が出ませんし、あまり印象にも残りません。図解できそうな部分は積極的に図解していったら情報が視覚的に伝えることで分かりやすい記事になりますし、記事に個性も出て印象にも残りやすくなります。僕もブログでは図解を多く使うことを心がけています。

図解はPowerpointやkeynoteで作れるので試してみてください！

### ■アイキャッチ画像

アイキャッチ画像は自作されていますが、SNSで拡散された際にインパクトにかけたり文字が小さく見えてしまう場合があるので、視認性に気をつけてあげると良いですよ。

作成方法などはこちらの記事が参考になると思います。

<https://saruwakakun.com/design/tips/eye-catching>

### ■収益化への導線

どの記事で読者を興味付け、教育し、クローリングするのかという導線があまりよくわからない設計になっています。関連記事やおすすめ記事を載せたりすることで導線設計していきましょう。5つの壁や収益化シートを参考にしてみると、このあたりの導線は組みやすくなりますので、参考にされてみてくださいね。

### ■体験談について

記事全体を通して、体験談の掲載が少なかったのが気になりました。体験談を掲載することにより、

- ・ 読者との共感を生む
- ・ 幅広く情報を提供
- ・ 感情的価値に訴求

などがしやすくなり、結果的に5つの壁を超えやすくなります。

以下のPDFで、細かく記事の添削を行いました。

細かい添削はこちらを参照ください。